

I Forskerparken handler det om netværk. Her har du i bogstaveligste forstand ekspertisen lige om hjørnet, og samtidig har du gode muligheder for at styrke dit netværk med andre aktører. 79 % af virksomhederne i Forskerparken har igangværende samarbejdsrelationer til en eller flere af de øvrige virksomheder i parken, og langt størstedelen af virksomhederne i parken bor her pga. det miljø, der er herude. Nedenfor er listet en række eksempler på igangværende samarbejder i Forskerparken i Odense:

Patient@home er Danmarks største velfærdsteknologiske forsknings- og innovationsprojekt for særligt sundhedsprofessionelle, virksomheder, forskere, brugere og patienter på tværs af faggrænser og sektorer. Målsætningen er at udvikle 40 nye produkter og services, der kan give færre og kortere sygehusophold. Projektet har en løbetid på 6 år og en samlet økonomi på ca. 190 mio. kr. og drives af Syddansk Universitet. I projektgruppen deltager 20 virksomheder samt 7 forskningsinstitutioner, sygehuse, kommuner og innovationsmiljøer. Fra Forskerparken deltager Teknologisk Institut, Syddansk Sundhedsinnovation og Welfare Tech.

Forskerparkens studenterkorps er en database med pt 40 unge mennesker fra forskellige uddannelsesretninger på SDU med kompetencer inden for bl.a. oversættelse, markedsføring, it, administration, eventkoordinering, som virksomhederne i parken kan trække på efter behov. Formålet med et fælles korps er at dele erfaringer og bruge studentermedhjælpere, der er fortrolige med Forskerparken.

Odense Health – Innovation & Business er et klyngesamarbejde mellem syddanske partnere inden for regional, national og international sundheds- og velfærdsinnovation. Region Syddanmark er med Odense i centrum national vækstdynamo inden for området, og Odense Health samler organisationernes individuelle styrker i et økosystem, der understøtter og driver innovation, vækst og synergi for både private virksomheder, offentlige organisationer og studerende. Fra Forskerparken deltager foreløbigt Syddansk Sundhedsinnovation, Healthcare DENMARK, MedCom og Forskerparken.

WHINN, Week of Health & INNOvation, er en ny begivenhed som løber af stablen første gang 19. - 23. oktober 2015 i og omkring Odense. Ugen danner ramme om en lang række konferencer og events, som samler sundheds-professionelle fra ind- og udland til videndeling, præsentationer, dialog og netværk. Programmet opbygges løbende og alle har mulighed for at afholde og melde arrangementer ind, med relation til sundhed, pleje og velfærdsteknologi. WHINN tiltrækker og giver hermed gæsterne et stort og spændende udvalg af aktiviteter, som de kan vælge imellem på kryds og tværs af specifikke interesseområder. Nogle af partnerne bag WHINN er: Region Syddanmark, Syddansk Sundhedsinnovation, Odense Kommune, Odense & CO, Welfare Tech og Forskerparken.

Made – Manufacturing Academy of Denmark – arbejder for at fremme produktion i Danmark gennem forskning, innovation og uddannelse. Her samles virksomheder, forsknings- og videninstitutioner på tværs af brancher for sammen at gøre Danmark til et stærkt produktionsland. Bag MADE står bærende kræfter inden for produktion i Danmark, og medlemmerne af MADE omfatter både universiteter, små, mellemstore og store virksomheder, GTS-institutter, DI samt tre fonde og foreninger. Fra Forskerparken deltager bl.a. FORCE og Teknologisk Institut.

MedCom – MEDIQ Samarbejdet mellem MedCom og MEDIQ er et eksempel på et velfungerende samarbejde mellem en lille privat virksomhed og en national virksomhed. Samarbejdet omfatter dels dansk anvendelse af moderne internationale standarder for dataudveksling i sundhedssektoren (HL7), dels etablering af kvalitetsstyringssystem for MedComs samarbejde med IT leverandører til den danske sundhedssektor i forbindelse med ibrugtagning af MedComs standarder.

CorporateHealth – Healthcare Denmark – Accellerace Tre danske sygeplejersker er ansat i tyske CorporateHealth efter mere end et års rådgivning og sparring. Den tyske læge Cornelius Glismann er en af to stiftere af CorporateHealth, og det er mere end et år siden, han havde de første samtaler med Healthcare DENMARK om mulighederne for at lave

forretning i Danmark. Nu har virksomheden indgået aftale med Odense Universitetshospital og flyttet hovedkontoret til Odense, hvor de har lagt selskabets udviklingsafdeling, og hvorfra de driver aktiviteter i Hamborg og New York.

Cornelius Glismann er stifter af CorporateHealth, der tilbyder et komplet service koncept for optimering af screeningsprogrammer for tarmkræft ved brug af en såkaldt kamerapille. Kamerapillen tænkes tilbudt til borgere, der har indsendt den indledende screening, og som er udtaget til kikkertundersøgelse.

Det gode produkt med åbenlyse fordele, det danske sundhedsvæsens fleksibilitet og åbenhed overfor nye metoder og produkter samt rådgivning fra anerkendte kræftlæger på OUH og Healthcare DENMARK er 3 faktorer, der har gjort vejen til det danske marked betydeligt kortere.